

**Algemene  
ledenvergadering op 19  
november!!**



# Progressief **WOERDEN**

**Nieuwsbrief** Jaargang 1, nummer 7

## **Progressief Woerden leest zich suf**

Lijvige stukken passeren de fractie. Het integraal beleidsplan sociaal domein wordt begin november vastgesteld. Onze fractie werkt aan moties en amendementen om te zorgen dat het sociale en progressieve geluid nog meer doorklinkt. Ook de begroting levert flink wat studeer- en leeswerk op. Maar ook lazen we voor uit Mr. Finney op 5 basisscholen in het kader van de Dag van de Duurzaamheid. Lees verder over ons laatste themacafe, de gezamenlijke campagneactie van de coalitie en de uitnodiging voor de ALV.

## **Ei gelegd: integraal beleidsplan sociaal domein**

In de maand oktober staat het hele sociaal domein op de agenda van de politiek. Het gaat om de inrichting van zorg, welzijn, jeugdhulp werk en inkomen. Progressief Woerden is trots op de integrale aanpak met ruimte voor eigen regie en vroegsignalering.

Lees [hier](#) meer

Op 6 november komt dit in de gemeenteraad.

## **Het verhaal van de bomen**

Op 10 oktober, de Dag van Duurzaamheid haalde Progressief Woerden de pers met het voorlezen uit het boekje van Mr. Finney. Lees [hier](#) het bericht op Woerden Dichtbij.



## De coalitie op straat

We sloten een coalitieakkoord met D66, Sterk Woerden en VVD en SGP/ ChristenUnie. In september gingen we straat op om dit uit te leggen. Een geslaagde actie om te laten zien dat we ook na de verkiezingen zichtbaar en aanspreekbaar zijn.



Er is een leuke waaier gemaakt waar het hele akkoord op staat in kernpunten. De waaier wordt uitgedeeld op de ALV.

## Het verboden themacafe

Als Woerden een succes wil maken van de campagne Nix onder 18 dan zal voorlichting zich in belangrijke mate op de ouders moeten richten. Dat was de belangrijkste conclusie van alweer het zesde themacafé van Progressief Woerden dinsdagavond, heel toepasselijk georganiseerd in café het Bierhuys.

Lees [hier](#) het volledige persbericht



## Nieuw logo?

De verkiezingen zijn inmiddels een klein half jaar achter de rug, maar met de permanente campagne blijft Progressief Woerden goed zichtbaar in de Woerdense samenleving: met canvassen, themacafés en gloednieuw promotiemateriaal in de maak (denk aan folders, bodywarmers en een banner). Een onderdeel hiervan is ook het vernieuwen van het logo, zodat Progressief Woerden bij de tijd blijft passen en blijft opvallen in Woerden. Op de ALV presenteert ontwerpbureau Quotemuskaat drie voorbeeldlogo's, zodat we met een stemming als leden samen kunnen bepalen hoe Progressief Woerden zich visueel wil presenteren in de toekomst. Er valt dus wat te kiezen bij de ALV!

**ALV: woensdagavond 19 november, van 20.00 tot 22.00**  
**Locatie en tijd: Maranathakerk, vanaf 20.00 (inloop vanaf 19.45)**

## Volg ons op social media

Twitter en facebook werden tijdens de campagne intensief gebruikt om te laten zien dat wij overal bij waren. Daar gaan we mee door. Doe mee en volg ons op twitter en facebook.

[FACEBOOK](#)

[TWITTER](#)

Heb je zelf een leuk bericht voor deze nieuwsbrief of wil je meedoen aan de permanente campagne:  
Tel: 06-53608273 of mail: [cobyfranken@progressiefwoerden.nl](mailto:cobyfranken@progressiefwoerden.nl)